

Die Carrotmob-Challenge



Tut euch mit einigen Leuten aus eurer Jugendgruppe, eurer Schule und eurem Freundeskreis zusammen, um euch gemeinsam über die Möglichkeiten eines Carrotmobs zu informieren (s. Weblinks weiter unten). Ihr braucht ein gut informiertes und vorbereitetes Team, also plant genügend Zeit zur Vorbereitung ein!

Video Tipps zur Vorbereitung

www.youtube.com/watch?v=xYNWTg38AZs

www.youtube.com/watch?v=v8F76BuirP0

www.youtube.com/watch?v=WCOLPB81CSc

Eine ausführliche **Anleitung** zum Carrotmob findet ihr in der Broschüre „Und ihr bewegt sie doch“ der Initiative „Zukunft Einkaufen“, S. 26 f, online unter

http://www.zukunft-einkaufen.de/fileadmin/ZE%20II/ZE%20Publikationen/ZE_Jugendbroschuere_Und_Ihr_bewegt_sie_dich_Neuaufl._2015.pdf

Recherche

1

Sucht einige Läden in eurer Region aus und sprecht mit den Inhabern über einen möglichen Carrotmob in ihrem Geschäft. Mögliche Locations sind ein Gemüseladen, ein Supermarkt, ein Kiosk oder auch ein Kino.

Die Idee dahinter ist, einen Ladenbesitzer zu finden, der sich verpflichtet, einen bestimmtem Prozentsatz seines Tagesumsatzes in klimafreundliche Maßnahmen zu investieren. Im Gegenzug versucht ihr ihn durch die gezielte Werbeaktion des Carrotmobs mehr Einnahmen zu verschaffen.

Läden in eurer Umgebung, die ihr euch für die Aktion vorstellen könnt:

Wer stellt die Idee in dem Laden vor?

Aktionsplanung

2

Falls mehrere Ladenbesitzer dazu bereit sind, geht es weiter mit einem „Bieter*innen-Wettbewerb“: Der Laden, der am meisten in Klimaschutz investieren will, wird Austragungsort des Carrotmobs.

Läden, aus denen ihr eine Zusage bekommen habt.

Wieviele Prozent Investitionen wurden angeboten?

<input type="text"/>	<input type="text"/> %



Setzt zusammen mit dem Inhaber/ der Inhaberin des Geschäfts eine schriftliche Vereinbarung auf.

In dieser Vereinbarung wird sowohl der **Prozentsatz des Umsatzes** als auch die **Art der Investition** festgehalten, also Energiespar-Lampen, eine bessere Dämmung des Kühlraums, ein hocheffizienter Kühlschrank etc.

Zur Unterzeichnung der Vereinbarung und zum Carrotmob-Event selbst könnt ihr lokale **Pressevertreter*innen** einladen, damit die Aktion bekannt wird.

3

Jetzt geht es richtig los

Legt den Tag des Carrot-Mobs fest, zu dem ihr alle in den Laden einladen wollt.

Ihr könnt Flyer und Plakate drucken oder malen und verteilen, postet das Ereignis auf allen Foren und Plattformen, die ihr kennt, erzählt es jedem Menschen, den ihr trifft. Ihr kennt eure Region. Womit könnt ihr die Leute begeistern? Teilt die Aufgaben auf, damit niemand überfordert wird und die Sache auch Spaß macht.

4

Was wollen wir noch erledigen:

Wer macht das?

<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wie ist es gelaufen? Wo gab es Probleme? Was würdet ihr beim nächsten Mal anders machen? Lasst uns gerne an euren Erfahrungen teilhaben und wendet euch an uns, wenn ihr bei der Aktion Hilfe benötigt: info@gemeinde-n.de